

REYES CALDERON CUADRADO

Doctora en Economía

NOCIONES
DE ECONOMIA
DE LA EMPRESA

editorial
lex nova

VALLADOLID

1992

PARTE I: GENERALIDADES Y CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

TEMA I: CONCEPTO Y FUNDAMENTO DE LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

1. Introducción	23
2. La empresa: concepto	23
3. La ciencia económica de la empresa	25

TEMA II: LA EMPRESA: NATURALEZA Y ORGANIZACION

1. Introducción	29
2. Los elementos de la empresa	29
3. Tipología de la empresa	33
4. Funciones básicas de la empresa en economía de mercado.	35
5. El entorno de la empresa	36

TEMA III: EMPRESA Y EMPRESARIO: SU FUNCION ECONOMICA

1. Introducción	41
2. La figura del empresario en el pensamiento económico ...	42
3. El empresario en el pensamiento económico de F. H. Knight	45
4. La figura del empresario para Joseph Alois Schumpeter .	48
5. La «Tecnoestructura» y el «poder compensador» de Galbraith	49
6. Visión actual de la figura del empresario	50
7. Empresa-empresario-explotación en nuestro derecho positivo	51
8. Estructura social de la empresa	53
9. La Doctrina Social de la Iglesia	54

TEMA IV: TEORIAS SOBRE LA EMPRESA (I)

1. Introducción	57
2. La Teoría neoclásica	57
3. La Teoría financiera	58
4. La Teoría social	59
5. La Teoría general de sistemas	61

TEMA V: TEORIAS SOBRE LA EMPRESA (II)

1. Introducción	65
2. Mecanismos de coordinación y asignación del sistema de empresa privada	65
3. Los costes de transacción	66
4. Los costes de la organización interna	67
5. La producción en equipo	68
6. La cooperación entre empresas	69

TEMA VI: EMPRESA: ORGANIZACION Y ADMINISTRACION

1. Introducción	71
2. Los precursores de la organización científica	72
3. La escuela clásica	73
4. Las ideas de E. Mayo. La escuela del comportamiento ...	77
5. La Teoría Z	77
6. Otros enfoques de la administración	78

TEMA VII: ORGANIZACION Y ESTRUCTURA

1. Introducción	81
2. El concepto de estructura organizativa	81
3. La estructura jerárquica u organización lineal	82
4. La organización funcional	83
5. La estructura jerárquico-funcional	84
6. La organización divisional	85
7. La organización matricial	87

TEMA VIII: LA LOCALIZACION DE LA EMPRESA

1. Introducción	89
2. La decisión sobre la ubicación, en el contexto de la Teoría de la localización	90
3. El modelo de Weber	92
4. El modelo de Nelson	97

TEMA IX: LA DIMENSION DE LA EMPRESA

1. Introducción	101
2. La dimensión de la empresa: definición y cálculo	101
3. Tamaño estático-tamaño dinámico	104
4. La dimensión óptima de la empresa	105

PARTE II: SUBSISTEMA DEL PROCESO DIRECTIVO**TEMA X: LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

1. Introducción	109
2. Fines, objetivos y estrategias	109
3. Objetivos de la empresa	111
4. Componentes de los objetivos de la empresa	116
5. Equilibrio entre objetivos	117

TEMA XI: PLANIFICACION Y CONTROL

1. Concepto de planificación	119
2. Clasificación de los planes de la empresa	121
3. Causas de la expansión de la planificación en los negocios.	122
4. La previsión en la empresa	123
5. El control en la empresa	124

TEMA XII: LAS DECISIONES EN LA EMPRESA

1. Introducción	127
2. Etapas del proceso decisorio	127
3. Matriz de decisión	128

PARTE III: SUBSISTEMA REAL EN LA EMPRESA**TEMA XIII: LA FUNCION PRODUCTIVA DE LA EMPRESA**

1. Concepto de función productiva	137
2. Elementos de la función productiva	138
3. Clasificación de los procesos productivos	139
4. Los costes de producción: concepto y clases	141
5. La formación del coste	144
6. Medidas de la actividad empresarial	145
7. Dirección de la producción	148

TEMA XIV: EL APROVISIONAMIENTO

1. Introducción	153
2. Los stocks	153
3. Clasificación de los stocks	154
4. Inversión en stocks	155
5. Control de stocks	155

TEMA XV: GESTION DE STOCKS

1. Introducción	159
2. La renovación de stocks	159
3. La rotura de stocks y el stock de seguridad	161
4. Los costes del almacén	164
5. La fórmula de Wilson: cálculo de la cantidad óptima de pedido	165
6. Cálculo del stock de seguridad	170

TEMA XVI: COMERCIALIZACION

1. Introducción	173
2. «Marketing»	173
3. Empresa y el mercado	174
4. Investigación de márketing	179

TEMA XVII: POLITICA DE PRODUCTOS Y PRECIOS

1. Introducción	181
2. El producto y sus atributos	181
3. El ciclo de vida del producto	184
4. Artículo-línea-gama	185
5. Los nuevos productos	186
6. La política de precios	188
7. Estrategia de precios	195

TEMA XVIII: PUBLICIDAD Y PROMOCION

1. Introducción	199
2. La escala de comunicación	199
3. ¿Qué es la publicidad?	200
4. La publicidad y las necesidades de información	201
5. La creación publicitaria	202
6. La promoción de ventas	204

TEMA XIX: LA DISTRIBUCION

1. Introducción	207
2. Los canales de distribución	207

3. Funciones de la distribución	210
4. La distribución física	211

PARTE IV: SUBSISTEMA FINANCIERO

TEMA XX: LA INVERSION EN LA EMPRESA

1. Concepto de inversión	217
2. Clasificación de las inversiones	219
3. Valoración de proyectos de inversión	221
4. Métodos de valoración de inversiones	222

TEMA XXI: LOS CRITERIOS ATEMPORALES

1. Los flujos netos de caja	225
2. Criterio de los flujos netos de caja por unidad monetaria comprometida	226
3. El criterio del flujo neto de caja anual medio	227
4. El criterio del plazo de recuperación	228
5. Criterio del rendimiento contable	230

TEMA XXII: EL VALOR ACTUAL NETO

1. Introducción	233
2. Definición del criterio	233
3. El valor capital como concepto de selección de inversiones.	234
4. El valor capital como criterio de jerarquización de inversiones	235
5. Ventajas e inconvenientes del criterio	235

TEMA XXIII: EL CRITERIO DE LA TASA DE RETORNO

1. Concepto	239
2. Selección y jerarquización de proyectos a través de la tasa de retorno	240
3. Problemas que plantea el TIR	241

TEMA XXIV: RELACIONES ENTRE EL VALOR CAPITAL Y LA TASA DE RETORNO

1. Introducción	247
2. Equivalencia en la selección de inversiones simples	247
3. Jerarquización de inversiones simples, ¿equivalencia?	248

TEMA XXV: EL PROBLEMA DE LA INCONSISTENCIA DE LA TASA DE RETORNO

1. Introducción	251
2. Inversiones puras e inversiones mixtas	252
3. Relaciones entre inversiones simples y no simples e inversiones puras y mixtas	253
4. Relación funcional entre la tasa de retorno y el coste de capital	255
5. Un intento de eliminación de la inconsistencia	260

TEMA XXVI: EL EFECTO DE LA RELAJACION DE ALGUNAS DE LAS HIPOTESIS DE PARTIDA EN LOS CRITERIOS DINAMICOS

1. Introducción	263
2. Proyectos no homogéneos	263
3. El efecto de la inflación y de los impuestos sobre los métodos clásicos de valoración y selección de inversiones	266

TEMA XXVII: ESTADOS FINANCIEROS E INFLACION

1. Introducción	273
2. Efectos de la inflación en el análisis financiero	273
3. Modelos de ajuste	274
4. Método de ajuste por el índice general de precios	275
5. Método de ajuste por el coste de reposición	281
6. El Fisco y la inflación	287

TEMA XXVIII: LA INFLUENCIA DEL RIESGO EN LA VALORACION DE PROYECTOS DE INVERSION

1. Riesgo e inversión	291
2. Métodos aproximativos para la inclusión del riesgo económico	292
3. El criterio de la esperanza matemática	295
4. Los árboles de decisión	298

TEMA XXIX: LA INVERSION EN BIENES DE EQUIPO

1. Introducción	301
2. Variables que condicionan la inversión en bienes de equipo.	302
3. Los bienes de equipo y su amortización	303
4. Métodos de amortización	308
5. Renovación de bienes de equipo	313

TEMA XXX: LA INVERSION EN CIRCULANTE

1. Introducción	317
2. La inversión en stock	318
3. La inversión en cuentas a cobrar	319
4. Previsión de la cuenta de clientes	325
5. Inversión en disponible	327
6. El problema de la caja óptima	329

TEMA XXXI: ESTRUCTURA FINANCIERA

1. Introducción	335
2. Estructura financiera y mercado financiero	335
3. Fuentes de recursos financieros en la empresa	338
4. El equilibrio financiero	340
5. El fondo de maniobra	342

TEMA XXXII: LA FINANCIACION INTERNA

1. Financiación interna: concepto	351
2. Componentes de la autofinanciación	353
3. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación	356
4. La política de dividendos	357

TEMA XXXIII: LA FINANCIACION EXTERNA

1. Introducción	363
2. Financiación externa a corto plazo	364
3. Instrumentos del mercado de dinero para empresas no financieras	370
4. La financiación externa a medio y largo plazo	372

TEMA XXXIV: EL LEASING COMO FUENTE FINANCIERA

1. Introducción	383
2. Clasificación de las operaciones de leasing	384
3. El leasing en España	386
4. Ventajas e inconvenientes del leasing financiero	388

TEMA XXXV: DECISIONES SOBRE MEDIOS FINANCIEROS; EL COSTE DE CAPITAL

1. Introducción	393
2. Coste de los distintos medios	394
3. Coste de capital de la empresa	401

TEMA XXXVI: ESTRUCTURA FINANCIERA OPTIMA

1. Introducción	403
2. El apalancamiento financiero y operativo	403
3. Estructura financiera óptima	406